

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Landasan Teori	7
F. Keterkaitan Antar Variabel	19
G. Penelitian Terdahulu	22
H. Kerangka Pemikiran	25
I. Pembatasan Penelitian	27
J. Hipotesis	27
K. Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel	28
L. Metode Penelitian	32
M. Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	40
BAB II GAMBARAN UMUM WARUNG KOPI <i>BLANCO COFFEE & BOOK'S</i>	
A. Lokasi penelitian warung kopi <i>Blanco Coffee & Book's</i>	46
B. Sejarah warung kopi <i>Blanco Coffee & Book's</i>	47
C. Kepemilikan warung kopi <i>Blanco Coffee & Book's</i>	49
D. Macam menu di warung kopi <i>Blanco Coffee & Book's</i>	50

BAB III IDENTITAS RESPONDEN	
Karakteristik Responden	52
BAB IV HASIL ANALISIS PENELITIAN	
A. Analisis Deskriptif	60
B. Analisis Path	70
BAB V PEMBAHASAN	83
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	92
B. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	94