

DAFTAR PUSTAKA

- Afriansyah, Hilman Halim. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Sikap Konsumen Dan Implikasinya Terhadap Minat Beli Ulang (studi kasus pada Salma Coffee Break Bekasi)*. [Internet]. [diunduh pada 10 Maret 2018]
- Budiman, Dicky. 2013. *Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan Terhadap Kesetiaan Merek Starbuck Surabaya*. Surabaya: Penerbit Jurusan Manajemen. *Jurnal GEMA AKTUALIVA*. Vol. 2. No. 1. 81-87
- Dwi, Aditya Yulianto, dkk. 2017. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Perceived Value Terhadap Loyalitas Konsumen Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen (Studi Pada Kedai Kopi Cak Wang Di Kota Jember)*. Malang: Penerbit Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol. 4. No. 2. Hal:240-253
- Gaspers, Vincent. 2001. *Total Quality Management*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Ghozali, Imam, 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS21*. Semarang: UNDIP.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty (Menumbuhkan dan Mengembangkan Kesetiaan Pelanggan)*. Jakarta: Erlangga
- Hurriyati, Ratih. 2008. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Irawan. 1996. *Pemasaran (Prinsip dan Kasus)*, BPFE Yogyakarta
- Jasfar, F. 2002. *Kualitas Jasa Dan Hubungannya Dengan Loyalitas Serta Komitmen Konsumen*. Jakarta: Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Trisakti. *Jurnal Siasat Bisnis*. Vol.1. No.7. hal:43-64
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kususmaastuti, Ika, dkk. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Coffee Shop*. Malang: Penerbit Jurusan Manajemen Universitas Brawijaya. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. Vol. 22. No. 2. Hal:123-129

- Li, Ching Chun. 1975. *Path Analysis: A Primer*. The Boxwood Press. Pacific Gove, CA 93950.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria.
- Nazir, Mohammad. 1988. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen (Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian)*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Sarjono, Haryadi dan Winda Julianita. 2013. *SPSS VS LISREAL: Sebuah Pengantar Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, Bandung : CV. Alfabeta
- _____. 2010. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, Bandung : CV. Alfabeta
- _____. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung : CV. Alfabeta
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Ghalia Indonesia
- Supranto. 2001. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*, Jakarta : PT. Rineka Cipta
- Sunyoto, Danang. 2009. *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. Yogyakarta : PT. Buku Kita
- _____. 2012. *Model Analisis Jalur Untuk Riset Ekonomi*. Bandung: CV. Yrama Widya
- Tjiptono, Fandi dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Tjiptono, Fandi. 2000. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Umar, Husein. 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama