

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS PELANGGAN
PRODUK MINUMAN KOPI (STUDI KASUS DI *BLANCO COFFEE &
BOOK'S*, KELURAHAN COKRODININGRATAN, KECAMATAN JETIS,
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Disusun Oleh:

**Togi Marito Silaban
135140073**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2018**