STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN WISATA BUDAYA DAN SEJARAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA
(Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran Candi Ijo Oleh Dinas Pariwisata Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Mancanegara)

SKRIPSI

Oleh :

LAELATUL MUBAROKAH

NIM. 153120059

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA

2018