

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Strategi Komunikasi Pemasaran dengan Media Sosial untuk Meningkatkan
Pengunjung**

**(Studi Kualitatif tentang Penggunaan Media Sosial di *Go Rich Bar and
Kitchen Yogyakarta*)**



Nama : Himawan Aji Pratama

NIM : 153110122

Tanggal Disetujui : 12 Juli 2018

DISETUJUI OLEH :

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

M. Edy Susilo, M.Si.

NIP. 1970 0930 2005 011 001

Dr. Puji Lestari, M.Si.

NIK. 2 7006 95 0004 1

HALAMAN PENGESAHAN

Telah diuji dan dinyatakan lulus dihadapan tim penguji skripsi pada:

Hari, Tanggal : Kamis, 19 Juli 2018

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran dengan Media Sosial untuk Meningkatkan Pengunjung (Studi Kualitatif tentang Penggunaan Media Sosial di *Go Rich Bar and Kitchen* Yogyakarta)

Penyusun : Himawan Aji Pratama

NIM : 153110122

Program Studi : Ilmu Komunikasi

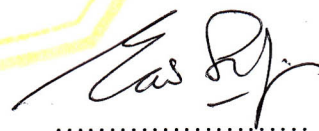
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas : Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Dosen Penguji

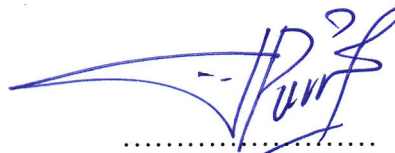
Tanda Tangan

M.Edy Susilo, M.Si.
NIP. 1970 0930 2005 011 001
Pembimbing I / Penguji I



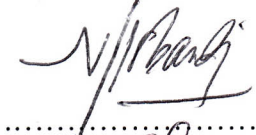
.....

Dr. Puji Lestari, M.Si.
NIK. 2 7006 95 0004 1
Pembimbing II / Penguji II



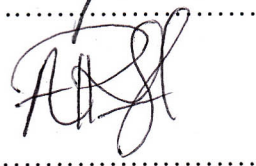
.....

Isbandi Sutrisno, M.Si.
NIK. 1971 0714 1991 031 001
Penelaah I / Penguji III



.....

Kurnia Arofah, M.Si.
NIK. 2 8406 12 0352 1
Penelaah II / Penguji IV



.....

HALAMAN PERNYATAAN

Penulis menyatakan bahwa skripsi dengan judul Strategi Komunikasi Pemasaran dengan Menggunakan Media Sosial (Studi Kualitatif tentang Penggunaan Media Sosial di *Go Rich Bar and Kitchen* Yogyakarta) merupakan sebuah karya tulis ilmiah yang saya susun sendiri dan tidak ada dalam karya tulis ilmiah sebelumnya kecuali kutipan-kutipan yang telah disebutkan sumbernya.

Yogyakarta, 12 Juli 2018

Hormat saya,



Himawan Aji Pratama

NIM. 153110122