

**“Strategi Komunikasi Pemasaran dengan Media Sosial untuk Meningkatkan
Pengunjung”**

**(Studi Kualitatif tentang Penggunaan Media Sosial di *Go Rich Bar and
Kitchen Yogyakarta*)**

SKRIPSI



Oleh

Himawan Aji Pratama

NIM. 153110122

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2018