

## **ABSTRAK**

Iklm komunikasi yang baik di dalam suatu organisasi penting adanya di dalam suatu organisasi, instansi maupun perusahaan, oleh sebab itu hendaklah suatu organisasi memperhatikan komunikasi organisasi yang dibangun tersebut sudah berjalan optimal atau tidak, apabila terjadi masalah sebaiknya segera dicarikan solusi agar permasalahan tersebut tidak menimbulkan konflik lebih lanjut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui iklim komunikasi organisasi pada PT Macanan Jaya Cemerlang. Penelitian ini termasuk penelitian studi kasus. Subjek penelitian adalah kepala bagian pemasaran, manager dan staff, sedangkan objek penelitian adalah iklim komunikasi organisasi pada PT. Macanan Jaya Cemerlang. Data dikumpulkan dengan metode observasi, wawancara dokumentasi, dan dianalisis menggunakan deskriptif kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan nilai-nilai pembentuk iklim komunikasi yaitu nilai kepercayaan para anggota, pembuatan keputusan bersama, kejujuran, keterbukaan terhadap komunikasi ke bawah, mendengarkan dalam komunikasi ke atas, dan perhatian pada tujuan-tujuan berkinerja tinggi berjalan kondusif secara keseluruhan. Setiap elemen organisasi berupaya menciptakan komunikasi yang baik secara kekeluargaan dan kebersamaan yang terlihat dari nilai-nilai tersebut.

Kata Kunci : Iklim Komunikasi Organisasi, PT. Macanan Jaya Cemerlang

## **ABSTRACT**

*Good communication climate within an organization is important in an organization, institution and company, therefore let an organization pay attention to organizational communication that built is running optimally or not, if there is a problem should be immediately found a solution so that the problem does not cause conflict Furthermore. This research aims to determine the climate of organization communication on PT Macanan Jaya Cemerlang. This study includes case study research. Research subject is the head of marketing, manager and staff while the object of research is the climate of organizational communication at PT Macanan Jaya Cemerlang. Data were collected by observation method, documentation interview, and analyzed using qualitative descriptive. The results of the research show that the values of communication climate shaper are trust value of the members, joint decision making, honesty, openness to downward communication, listening in communication upwards, and attention to high performance objectives runs conducive as a whole. Every element of the organization seeks to create good communication in the kinship and togetherness seen from those values.*

*Keywords : Climate of Organization Communication, PT. Macanan Jaya Cemerlang*