

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUT	
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 Pendahuluan	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Tinjauan Pustaka	8
F. Hubungan Antar Variabel	24
G. Penelitian terdahulu	26
H. Kerangka Pemikiran	27
I. Hipotesis	27
J. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	28
K. Metode Penelitian	33
BAB II GAMBARAN UMUM TOKO PUSAT	
CARICA KIDUL ALUN-ALUN	44
A. Sejarah	44
B. Kondisi Umum	46
C. Ketenagakerjaan	46
D. Kunggulan Olahan Buah Carica	48
E. Proses Produksi	48

BAB III IDENTITAS RESPONDEN PRODUK CARICA TOKO PUSAT	
CARICA KIDUL ALUN-ALUN	50
A. Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
B. Identitas Responden Berdasarkan umur.....	51
C. Identitas Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	52
D. Identitas Responden Berdasasarkan Jenis Pekerjaan.....	53
E. Identitas Responden Berdasarkan Tingkat Pembelian.....	54
 BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN	
DAN PENGUJIAN HIPOTESIS	56
A. Analisis Kualitas Produk Toko Pusat Carica Kidul Alun-Alun.....	56
B. Analisis Harga Produk Toko Pusat Carica Kidul Alun-Alun	59
C. Analisis Lokasi Toko Pusat Carica Kidul Alun-Alun.....	61
D. Analisis Kepuasan Konsumen Toko Pusat Carica Kidul Alun-Alun ..	63
E. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi	
Terhadap Kepuasan Konsumen	66
1. Koefisien Determinan	66
2. Uji F	67
3. Uji T	68
 BAB V PEMBAHASAN	71
 BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran	76
 DAFTAR PUSTAKA	77
 LAMPIRAN	