

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
(Pada Konsumen Minuman Buah Carica di Toko Pusat Carica Kidul Alun-Alun,
Kecamatan Banjarnegara, Kabupaten Banjarnegara)**

Disusun Oleh: Jaga Satya Negara

Dibimbing Oleh: Juarini dan Indah Widowati

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh kualitas produk, harga, dan lokasi terhadap kepuasan konsumen pada pelanggan minuman buah carica di toko Pusat Carica Kidul Alun-alun, Banjarnegara. Metode dasar penelitian yang digunakan adalah deskriptif, metode pelaksanaan penelitian ini menggunakan *survey*. Metode penentuan lokasi menggunakan purposive. Teknik pengambilan sampel dengan metode *accidental sampling*, sebanyak 50 responden. Macam data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Dalam penelitian ini digunakan teknik analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan kualitas produk, harga, dan lokasi berpengaruh terhadap kepuasan konsumen.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Lokasi, dan Kepuasan Konsumen.

