

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh gaya hidup terhadap keputusan pembelian pada produk susu L-men di Empire Fitness Centre, Sleman, Yogyakarta; pengaruh kelompok referensi terhadap keputusan pembelian pada produk susu L-men di Empire Fitness Centre, Sleman, Yogyakarta; dan pengaruh variabel gaya hidup dan kelompok referensi secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian pada produk susu L-men di Empire Fitness Centre, Sleman, Yogyakarta. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner, sedangkan analisis data menggunakan SPSS 23.00.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Gaya hidup berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk susu L-Men. Makin tinggi gaya hidup seseorang, makin tinggi pula kecenderungan untuk menentukan keputusan untuk membeli; Kelompok referensi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk susu L-Men. Kelompok referensi memberikan pengaruh yang tinggi terhadap sulit atau mudahnya seseorang menentukan keputusan pembelian; dan Gaya hidup dan kelompok referensi berpengaruh positif secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian.

**Kata Kunci:** *Gaya hidup, Kelompok Referensi, Keputusan Pembelian, Produk L-Men*