

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN KELOMPOK REFERENSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SUSU L-MEN**

**(Survei pada Konsumen Produk Susu L-men di Empire Fitness Centre, Sleman,
Yogyakarta)**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

DEVRY YUDHA PRATAMA

NIM: 141140328

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2018

