PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN SITUS AIRYROOMS.COM (SURVEI PADA PENGGUNA JASA AKOMODASI DI YOGYAKARTA)

Oleh :

Affan Ghaffar

NIM : 141130145

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Penggunaan Situs AiryRooms.com (Survei pada Pengguna Jasa Akomodasi di Yogyakarta. Dalam pengumpulan data, penelitian ini menggunakan kuesioner. Sampel yang digunakan sebanyak 121 responden. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Berdasarkan analisis data, penelitian ini mendapatkan hasil yaitu: 1. Citra merek dan harga secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan penggunaan situs AiryRooms.com, 2. Citra merek berpengaruh terhadap keputusan penggunaan situs AiryRooms.com, 3. Harga berpengaruh terhadap keputusan penggunaan situs AiryRooms.com.

Kata kunci : citra merek, harga, keputusan pembelian.