

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB	
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori	10
2.1 Definisi Pariwisata	10
2.2 Wisatawan.....	11
2.3 Mobile Commerce.....	12
2.4 Teknologi dan Pariwisata Mobile	13
2.5 Pengalaman	14
2.6 <i>Perceived Value</i>	14
2.7 <i>Tourist Satisfaction</i>	15
2.8 <i>Intention To Use Mobile Technology</i>	17
2.9 Pengaruh Technolgy Experience terhadap Intention to use Mobile Technolgy	18
2.10 Pengaruh Perceived Value terhadap Intention to use Mobile Technology	19
2.11 Pengaruh Technolgy Experience terhadap Tourist Satisfaction...	20

2.12 Pengaruh Perceived Value terhadap Tourist Satisfaction	24
2.13 Pengaruh Tourist Satisfaction terhadap Intention to use mobile Technology	25
2.14 Pengaruh Technolgy Experience terhadap Intention to use Mobile Technology, sebagai mediasi	26
2.15 Pengaruh Perceived Value terhadap Intention to use Mobile Technology, sebagai mediasi	27
B. Penelitian Terdahulu	28
C. Kerangka Konseptual	30
D. Hipotesis	35
III METODE PENELITIAN	36
A. Rancangan Penelitian	36
B. Populasi dan Sampel	37
C. Teknik Pengumpulan Data	38
D. Variabel dan Definisi Operasional	39
E. Instrumen Penelitian.....	42
F. Uji Validitas dan Uji Reabilitas	43
G. Teknik Analisis Data.....	46
IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
A. Karakteristik Responden	48
B. Deskripsi Data Penelitian	49
C. Pengujian Model Penelitian	58
D. Pengujian Hipotesis	61
E. Pembahasan	65
V KESIMPULAN DAN SARAN	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	81