

**PERAN MEDIASI KEPUASAN WISATAWAN PADA PENGARUH  
EXPERIENCE DAN PERCEIVED VALUE TERHADAP MINAT  
MENGUNAKAN ULANG MOBILE TEKNOLOGI  
DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

**TESIS**



**Diajukan oleh :  
WILLSON SUTISNA  
NPM. 241 160 041**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**