

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PT. BABA RAFI INDONESIA**



**Disusun oleh :
Muhammad Alvi Ridho
NIM. 153110042**

Diajukan
Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Pembangunan Nasional
Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL YOGYAKARTA
2018**