

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMAKASIH	vi
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR DIAGRAM	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR SINGKATAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Alasan Pemilihan Judul	1
B. Latar Belakang Masalah	3
C. Rumusan Masalah	12
D. Kerangka pemikiran	12
E. Argumen Pokok	20
F. Metode Penelitian	21
G. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	22
H. Batasan Penelitian.	22
I. Sistematika Penulisan	23

BAB II	KEBIJAKAN LUAR NEGERI INDONESIA DI BIDANG EKONOMI, POTENSI SEKTOR PARIWISATA DAN KINERJA EKONOMI	24
	A. Kebijakan Luar Negeri Indonesia Bidang Ekonomi.....	24
	B. Potensi dan Kinerja Sektor Pariwisata	29
	1. Potensi Pariwisata Indonesia	29
	2. Kinerja Pariwisata Indonesia	33
	C. Kontribusi Pariwisata Terhadap Kinerja Ekonomi.....	37
BAB III	WONDERFUL INDONESIA DAN PARIWISATA MICE SEBAGAI SARANA DIPLOMASI EKONOMI INDONESIA MELALUI SEKTOR PARIWISATA	54
	A. Pariwisata MICE dan Branding Wonderful Indonesia	54
	1. MICE	54
	2. Wonderful Indonesia.....	63
	B. Diplomasi Ekonomi Melalui MICE dan Wonderful Indonesia	68
	1. Diplomasi Ekonomi Indonesia Di ASEAN	68
	2. Diplomasi Ekonomi Indonesia Secara Bilateral	81
	C. Kerjasama Pemerintah Indonesia Guna Mendukung Diplomasi Ekonomi	87
BAB IV	KESIMPULAN	99
	DAFTAR PUSTAKA	