

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	I-1
1.2 Perumusan Masalah	I-3
1.3 Batasan Masalah dan Asumsi	I-3
1.4 Tujuan Penelitian	I-3
1.5 Manfaat Penelitian	I-3
1.6 Sistematika Penelitian	I-4
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Definisi Kualitas	II-1
2.2 Definisi <i>Six Sigma</i>	II-2
2.3 Manfaat <i>Six Sigma</i>	II-3
2.4 Istilah dalam Konsep <i>Six Sigma</i>	II-4
2.5 Konsep <i>Six Sigma</i>	II-8
2.6 Metodologi <i>Six Sigma</i> DMAIC	II-9
2.7 Tahapan <i>Six Sigma</i> DMAIC	II-10
2.7.1 Tahap <i>Define</i>	II-10
2.7.2 Tahap <i>Measure</i>	II-12
2.7.3 Tahap <i>Analyze</i>	II-13
2.7.4 Tahap <i>Improve</i>	II-15

	2.7.5 Tahap <i>Control</i>	II-16
2.8	Peralatan <i>Six Sigma</i>	II-16
2.9	Diagram Pareto	II-19
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
3.1	Objek dan Lokasi Penelitian	III-1
3.2	Pengumpulan Data	III-1
3.3	Kerangka Penelitian	III-2
3.4	Pengolahan Data	III-4
3.5	Analisis Hasil	III-8
3.6	Kesimpulan	III-8
BAB IV	PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS HASIL	
4.1	Proses Produksi Sepatu dan Sandal Kulit	IV-1
4.2	Pengumpulan Data	IV-6
4.3	Pengolahan Data	IV-9
	4.3.1 Tahap <i>Define</i>	IV-9
	4.3.2 Tahap <i>Measure</i>	IV-12
	4.3.3 Tahap <i>Analyze</i>	IV-15
	4.3.4 Tahap <i>Improve</i>	IV-21
	4.3.5 Tahap <i>Control</i>	IV-26
4.4	Analisis Hasil	IV-30
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Kesimpulan	V-1
5.2	Saran	V-2

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN