

ANALISIS PENGARUH DAYA TARIK WISATA , KUALITAS DESTINASI WISATA,
MOTIVASI WISATAWAN DAN KEPUASAN WISATAWAN MANCANEGARA
TERHADAP NIAT KUNJUNGAN KEMBALI PADA OBYEK WISATA TAMAN
SARI YOGYAKARTA

Sofiya Elina
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta
Email : Sofiyaelina06@yahoo.com
082233003309

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh indikator daya tarik wisata, kualitas destinasi wisata, motivasi wisatawan dan kepuasan wisatawan terhadap niat kunjungan kembali pada obyek wisata Taman Sari Yogyakarta. Sampel yang di gunakan adalah 100 responden. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Alat analisis yang digunakan yaitu model regresi berganda. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu daya tarik wisata, kualitas destinasi wisata, motivasi wisatawan, kepuasan wisatawan dan niat kunjungan kembali. Hasil analisis membuktikan daya tarik wisata, kualitas destinasi wisata, motivasi wisatawan dan kepuasan wisatawan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat kunjungan kembali wisatawan mancanegara pada obyek wisata Taman Sari Yogyakarta.

Kata kunci : daya tarik wisata, kualitas destinasi wisata, motivasi wisatawan, kepuasan wisatawan dan niat kunjungan kembali.