

ANALISIS PENGARUH DAYA TARIK WISATA , KUALITAS DESTINASI  
WISATA, MOTIVASI WISATAWAN DAN KEPUASAN WISATAWAN  
MANCANEgara TERHADAP NIAT KUNJUNGAN KEMBALI PADA  
OBYEK WISATA TAMAN SARI YOGYAKARTA

SKRIPSI



SOFIYA ELINA

NIM . 141140364

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2018