

**PENGARUH PROMOSI, *ATMOSPHERIC EXPERIENCES* DAN CITRA
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN**

(Survey Pelanggan Filosofi Kopi Yogyakarta)

Alodia Rizka Yumnaleta

NIM : 141140253

**Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN
“Veteran” Yogyakarta**

alodialyn@yahoo.com

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan di Filosofi Kopi Yogyakarta. Populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan yang melakukan pembelian 2 kali di Filosofi Kopi Yogyakarta. Teknik pengambilan sampel menggunakan Teknik *Nonprobability Sampling*. Sampel dalam penelitian ini adalah sebagian pelanggan yang melakukan pembelian 2 kali di Filosofi Kopi Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan data primer. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Promosi, *Atmospheric Experiences* dan Citra secara bersama-sama berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan Filosofi Kopi Yogyakarta; (2) Promosi berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan Filosofi Kopi Yogyakarta; (3) *Atmospheric experiences* berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan Filosofi Kopi Yogyakarta ; dan (4) Citra berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan Filosofi Kopi Yogyakarta

Kata Kunci: Promosi, *Atmospheric Experiences*, Citra, dan Loyalitas Pelanggan.

