

**PENGARUH PROMOSI, *ATMOSPHERIC EXPERIENCES* DAN
CITRA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN**

(Survey Pelanggan Filosofi Kopi Yogyakarta)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

ALODIA RIZKA YUMNALETA

NIM. 141140253

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2018