

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>ABTRAK</b> .....	xvi
<b>ABSTRACT</b> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan dan Manfaat .....	8
1.4. Manfaat Penelitian .....	8
1.5. Kerangka Teori .....	9
1.5.1 Teori Perencanaan .....	9
1.5.2 Komunikasi Pemasaran .....	11
1.6. Kerangka Pemikiran .....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Tinjauan Tentang Industri Kreatif dan Komunikasi Pemasaran .....	14
2.1.1 Industri Kreatif .....	14
2.1.2 <i>Yearbooks</i> .....	20

2.1.3 Pemasaran.....	22
2.1.4 Komunikasi Pemasaran.....	25
2.2 Strategi Menjemput Bola .....	26
2.2.1 Advertising.....	30
2.2.2 Public Relation.....	31
2.2.3 Sales Promotion.....	32
2.2.4 Personal Selling.....	33
2.2.5 Direct Selling.....	34
2.3 Penelitian Terdahulu.....	38

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1. Jenis Penelitian.....	41
3.2 Sumber Data.....	42
3.3 Subjek Penelitian.....	43
3.4 Objek Penelitian.....	43
3.5 Lokasi Penelitian.....	43
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.6.1. Observasi .....	44
3.6.2. <i>Depth Interview</i> (Wawancara Mendalam).....	44
3.6.3. Dokumentasi .....	45
3.7 Analisis Data.....	46
3.8 Uji Keabsahan Data.....	48

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Deskripsi Perusahaan.....	50
4.1.1 Sejarah Singkat Aparture Indonesia.....	50

4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	51
4.1.3 Logo Aparture Indonesia.....	51
4.1.4 Struktur Organisasi.....	52
4.1.5 Deskripsi Produk.....	55
4.2 Hasil Penelitian Strategi Komunikasi Pemasaran Aparture Indonesia Dalam Meningkatkan Penjualan.....	56
4.2.1 Perencanaan Strategi Komunikasi Pemasaran Aparture Indonesia..	56
4.2.2 Implementasi Strategi Komunikasi Pemasaran.....	66
4.2.3 Permasalahan yang Dialami.....	99
4.2.4 Evaluasi Program.....	102
4.3 Pembahasan.....	104

## **BAB V PENUTUP**

5.1. Kesimpulan.....	119
5.2. Saran.....	121

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Macam Bentuk Media Advertsing.....	30
Tabel 2.2 Macam Bentuk Media Public Relation.....	31
Tabel 2.3 Macam Bentuk Media Sales Promotion.....	32
Tabel 2.4 Macam Bentuk Media Personal Selling.....	33
Tabel 2.5 Macam Bentuk Media Direct Selling.....	34
Tabel 4.1 Daftar Nama Sekolah.....	76
Tabel 4.2 Data Penjualan Buku Tahunan Aparture Indonesia Tahun 2015....	108
Tabel 4.3 Data Penjualan Buku Tahunan Aparture Indonesia Tahun 2016....	110
Tabel 4.4 Data Penjualan Buku Tahunan Aparture Indonesia Tahun 2017....	111

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	13
Gambar 2.1 Kerangka Komunikasi Pemasaran.....	29
Gambar 3.1 Triangulasi.....	49
Gambar 4.1 Logo Aparture Indonesia.....	52
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Aparture Indonesia.....	53
Gambar 4.3 Produk dan Packaging.....	56
Gambar 4.4 Rapat Tim Marketing.....	67
Gambar 4.5 Persentasikan Produk .....	69
Gambar 4.6 Acara Aparture Choice Award.....	72
Gambar 4.7 Acara Pensi Afgan di SMA 3 Malang Pemenang Pertama.....	74
Gambar 4.8 Acara Pensi Sandy Sandoro di SMA 4 Semarang Pemenang Kedua.....	75
Gambar 4.9 Acara Pensi Tulus di SMA Negeri 1 Kedungwaru.....	75
Gambar 4.10 Proposal Buku Tahunan.....	78
Gambar 4.11 Outbound di Kaliurang.....	79
Gambar 4.12 Poster Event PSCS 2016.....	81
Gambar 4.13 Poster Event Galacto Sentric.....	82
Gambar 4.14 Poster Event Magnosomnia.....	82
Gambar 4.15 Poster Event PSCS 2017.....	83
Gambar 4.16 Poster Event SMADAF 2017.....	84
Gambar 4.17 Poster Event SMABOY CUP.....	85
Gambar 4.18 Poster Event SMARIDUTA CUP 2018.....	86
Gambar 4.19 Acara Event Pensi Sekolah.....	87
Gambar 4.20 Akun Instagram Aparture Indonesia.....	88

Gambar 4.21 Publikasi melalui media sosial Instagram dan Website.....	89
Gambar 4.22 Screenshoot cuplikan film di channel youtube Aparture Indonesia.....	90
Gambar 4.23 Pencantuman Logo Aparture Indonesia di Poster dan Flayer .....	91
Gambar 4.24 Gambar Stiker Logo Aparture Indonesia.....	92
Gambar 4.25 Gambar Gold Card dan Silver Card.....	94
Gambar 4.26 Gambar Katalog Cover & Packaging, Fotografi, Desain & Layout.....	95