

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN INDUSTRI KREATIF
APARTURE INDONESIA DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN**

SKRIPSI



Oleh

Dita Wahyu Anggreini

NIM.153140241

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"

Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2018