

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Kerangka Teori.....	8
1.5.1 Teori New Media	8

1.5.2	Media Sosial.....	10
1.5.3	Digital Tourism Marketing	12
1.5.4	Instagram.....	15
1.5.5	Teori AIDCA.....	19
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA.....	23
2.1	Analisis Isi.....	23
2.1.1	Pengertian	23
2.1.2	Sifat-Sifat Analisis Isi	24
2.2	Media Online.....	27
2.2.1	Jenis-Jenis Media Online	28
2.2.2	Karakteristik Media Online.....	30
BAB III	METODE PENELITIAN.....	32
3.1	Jenis Penelitian.....	32
3.2	Populasi	32
3.3	Unit Analisis dan Kategori.....	34
3.4	Oprasionalisasi	35
3.5	Teknik Pengambilan Informan.....	38
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.7	Analisis Data.....	39
3.8	Reabilitan Dan Validitas	40
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	45
4.1.1	Deskripsi Instagram.....	45

4.1.2	Gambaran Umum Akun Instagram explorejogja	47
4.2	Deskripsi Data	49
4.3	Hasil Penelitian	49
4.3.1	Caption (Keterangan Gambar)	49
4.3.2	Sudut Pandang Gambar	54
4.3.3	Jenis Gambar	58
4.3.4	Pemakaian Hastag(#).....	61
4.3.5	Video	64
4.3.6	<i>Feed Back</i>	66
4.4	Pembahasan	72
BAB V	PENUTUP	75
5.1	Kesimpulan.....	75
5.2	Saran.....	75
	DAFTAR PUSTAKA	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Prilaku Pengguna Internet	2
Gambar 1.2 Profil instagram Explorejogja	5
Gambar 1.3 Berapa Foto Yang Di Upload.....	6
Gambar 1.4 Logo Instagram	17
Gambar 4.1 Tampilan Akun Instagram Explorejogja	48
Gambar 4.2 Caption (Keterangan Gambar) Nama Tempat	51
Gambar 4.3 Caption (Keterangan Gambar) Dengan Deskripsi Gambar.....	52
Gambar 4.4 Caption (Keterangan Gambar) Dengan Persuasi Langsung.....	53
Gambar 4.5 Persuasi Tidak Langsung	54
Gambar 4.6 Sudut Pandang Gambar Depan	55
Gambar 4.7 Sudut Pengambilan Gambar Dari Belakang.....	56
Gambar 4.8 Sudut Pengambilan Gambar Dari Atas	57
Gambar 4.9 Jenis Gambar Animate	59
Gambar 4.10 Jenis Gambar Inanimate	60
Gambar 4.11 Jenis Gambar dengan Memakai Hashtag General	61
Gambar 4.12 Jenis Gambar dengan Memakai Hashtag General	62
Gambar 4.13 Video Zoom In	63
Gambar 4.14 Gambar Ditanggapi	65
Gambar 4.15 Gambar Dilike	66
Gambar 4.16 Diberi komentar positif	67
Gambar 4.17 Diberi komentar Negatif	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Wisata Jogja pada media sosial Instagram.....	5
Tabel 1.2 Fitur dan Kegunaan dalam Akun Instagram	18
Tabel 3.1 Data Statistik Instagram @ExploreJogja	33
Tabel 3.2 Unit Analisis Dan Kategorisasi.....	34
Tabel 3.3 Uji Reliabilitas Dua Intercoder Untuk Semua Unit Analisis	41
Tabel 4.1 Deskripsi <i>Caption</i> (Keterangan gambar)	50
Tabel 4.2 Deskripsi Sudut Pandang Gambar	55
Tabel 4.3 Deskripsi Jenis Gambar	58
Tabel 4.4 Deskripsi Pemakaian Hashtag.....	61
Tabel 4.5 Deskripsi Video.....	63
Tabel 4.6 Deskripsi <i>Feedback</i>	64