

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSYARATAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN MOTO</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>ABSTRAKSI</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Landasan Teori.....	9
1. Keputusan Pembelian.....	9
2. Kualitas Produk.....	18
3. <i>Brand Image</i> .....	20

4. <i>Life Style</i> .....	24
5. Harga .....	25
B. Penelitian Terdahulu .....	28
C. Hubungan Antar Variabel .....	30
D. Kerangka Penelitian .....	33
E. Hipotesis Penelitian .....	34
<b>BAB III. METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian .....	36
B. Populasi .....	36
C. Sampel, Teknik <i>Sampling</i> , dan Jumlah Sampel .....	37
D. Jenis Data Penelitian .....	38
E. Prosedur Pengambilan Data .....	38
F. Klasifikasi Variabel Penelitian .....	38
G. Definisi Operasional Variabel .....	39
H. Skala Pengukuran Variabel .....	46
I. Uji Instrumen .....	48
J. Teknik Analisis Data .....	50
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil Penelitian .....	59
1. Analisis Deskriptif Responden .....	59
2. Analisis Deskriptif Variabel .....	63
3. Analisis Kuantitatif .....	68
a. Regresi Linear Berganda .....	68

b. Uji F dan Determinan ( $r^2$ ).....	70
c. Uji t.....	71
B. Pembahasan.....	73
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan.....	79
B. Saran.....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>83</b>