

DAFTAR PUSTAKA

- Anderson, Ricky dan Rezki Apriliya Iskandar, “Perbedaan Cara Pandang Pria-Wanita Soal Belanja.”, 15 Oktober 2014, <<https://www.viva.co.id/gaya-hidup/kuliner/547997-perbedaan-cara-pandang-pria-wanita-soal-belanja>>, [diakses Jumat, 17 Agustus 2018].
- Ayu, Sekar, “Bagaimana Membangun Citra Merek”, 23 Juni 2013, <<https://inisekarayu.blogspot.com/2013/06/bagaimanamembangun-citra-merek.html>>, [diakses pada Kamis, 23 Agustus 2018]
- Daramin dan Dahliana Kamener dan Ice Kamela, 2015, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek, dan Life Style terhadap Keputusan Pembelian Sepatu pada Toko Honesto di Kota Padang”, *Jurnal Universitas Bung Hatta*, Padang.
- Ghozali Imam, 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Cetakan ke-5, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008, *Manajemen Pemasaran*, Terjemahan oleh Benyamin Molan, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2008, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Terjemahan oleh Bob Sabran, Edisi ke-12, Erlangga, Jakarta.
- Laely, Mayriza Rizki, 2017, “Pengaruh Brand image, Kualitas Produk, dan Life Style terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Pajero Sport pada PT. Sun Star Motor Kota Semarang”, Skripsi, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Melissa, “Pull and Bear, toko baju dari Spanyol yang digemari di Indonesia.”, 30 September 2016, <<http://miner8.com/id/13582>>, [diakses Selasa, 24 Juli 2018].
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson, 2014, *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*, Terjemahan oleh Diah Tantri Dwiandani, Edisi ke-9, Salemba Empat, Jakarta.
- Sugiyono, 2015, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Cetakan ke-22, Alfabeta, Bandung.
- Supranto, J., 2009, *Statistik dan Teori Aplikasi*, Edisi ke-7, Erlangga, Jakarta.

- Swastha, Basu dan Irawan, 2008, *Manajemen Pemasaran Modern*, Cetakan ke-13, Liberty Offset, Yogyakarta
- Syahputra, Tri Eko Septian, 2017, “*Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kamera Action Xiaomi Yi pada Komunitas Fotografi FKJM di Kota Yogyakarta*”, Skripsi, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, Yogyakarta.
- Teowarang, Janet, 2018, “*Intip Gaya Modis 3 Mahasiswa UC Karin, Valen, dan Lian*”, 1 Agustus 2018, <<http://www.sheradiofm.com/news/2018/22-5668-Intip-Gaya-Modis-3-Mahasiswa-UC-Karen,-Valen,-dan-Lian>>, [diakses selasa, 11 September 2018].
- Umboh, Sisilia Oktavia dan Altje Tumbel dan Djurwati Soepeno, 2015, “*Analisis Kualitas Produk, Brand Image, dan Life Style terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Wanita di Mississippi Manado Town Square*”, Jurnal, Universitas Samratulangi Manado, Manado.
- Yustiawan, Ody, 2016, “*Pengaruh Kualitas produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario*”, *Jurnal*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Surabaya.