

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *BRAND IMAGE*, *LIFE STYLE*, DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi pada konsumen produk merek Pull and Bear di Ambarrukmo Plaza
Yogyakarta)**

Nadhifa Ayu Hikmasari

141140247

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

n.hikmasari@gmail.com

081344298823

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, *brand image*, *life style*, dan harga terhadap keputusan pembelian pada merek Pull and Bear. Populasi dari penelitian ini adalah konsumen yang telah berbelanja pada outlet Pull and Bear. Teknik *sampling* dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 100 responden. Data pada penelitian ini menggunakan data primer, yaitu kuisisioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan kualitas produk, *brand image*, *life style*, dan harga berpengaruh secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian produk merek Pull and Bear di Ambarrukmo Plaza Yogyakarta, dan secara parsial kualitas produk, *brand image*, *life style*, dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk merek Pull and Bear di Ambarrukmo Plaza Yogyakarta.

Kata kunci: Kualitas Produk, *Brand Image*, *Life Style*, Harga, dan Keputusan Pembelian