

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *BRAND IMAGE*, *LIFE STYLE*, DAN  
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi pada konsumen produk merek Pull and Bear di Ambarrukmo Plaza  
Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**NADHIFA AYU HIKMASARI**

**NIM 141140247**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2018**