

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *BRAND IMAGE*, *LIFE STYLE*, DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi pada konsumen produk merek Pull and Bear di Ambarrukmo Plaza
Yogyakarta)**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

NADHIFA AYU HIKMASARI

NIM 141140247

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2018