

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- A.Foss, Stephen W. Littlejohn dan Karen. 2009. *Theoris Of Human Communication*. Terjemahan oleh Mohammad Yusuf Hamdan. Salemba Humanika. Jakarta.
- Ali, Hasanuddin dan Lilik Purwandi. 2017. *Milennials Nusantara*. Gramedia. Jakarta.
- Andik, Purwasito. 2003. *Komunikasi Multikultural*. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta.
- Aridianto, Elvinaro dan Lukiati Komala. 2007. *Komunikasi Massa revisi*. Simbiosia Rekatama media. Bandung.
- Bungin, Burhan. 2008. *Penelitian Kualitatif*. Kencana. Jakarta.
- Cangara, Hafied H. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- H.B. Sutopo. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. UNS Press. PT. Grasindo. Surakarta.
- Jaiz, M. 2014. *Dasar-dasar Periklanan*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Kotler. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1*. Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Prenhalindo. Jakarta.
- Lubis, Tania Fatima. 2007. *Teori-teori Periklanan dan Unsur Periklanan*. Universitas Indonesia. Jakarta.
- Mc Millan & Schumacher. 2003. *Pengertian Penelitian Kualitatif*. Erlangga. Jakarta.
- McQuail, 2002. *Teori Komunikasi Massa ed. 2*. Erlangga. Jakarta.
- Miles, M.B & Huberman A.M. 1984. *Analisis Data Kualitatif*. Terjemahan oleh Tjetjep Rohendi Rohidi. 1992. Penerbit Universitas Indonesia. Jakarta.
- Moleong, Lexy J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Kencana. Jakarta.
- Nurudin, 2004. *Komunikasi Massa*. CESPUR. Malang.
- Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. PT Citra Aditya Bakti. Bandung.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta. Bandung.
- Swasta, Busu, dan Irawan. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- Wright, Charles. 1998. *Sosiologi Komunikasi Massa*. Rosda Karya. Bandung.

E-BOOK

- Flew, Terry. 2008. *New Media: An Introduction (3rd Edition)*. Oxford University Press. South Melbourne.
- Jensen, Klaus Bruhn. 1991. *Reception Analysis : Mass Communication as The Sosial Production of Meaning dalam A Handbook of Qualitative Methodologies for Mass Communication Research*. Routledge. London.
- Marris, Paul & Sue Thornham. 1999. *Media Studies A Reader 2ed*. Edinburgh University Press Ltd., Edinburgh.

SKRIPSI

- Melati, Astrida. 2017. Analisis Resepsi Audiens Terhadap Iklan Audiovisual Google. Skripsi S1 pada Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Tidak Diterbitkan.

JURNAL

- Tusnawati, Risa dan Devi Purnamasari. 2016. Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Isi Pesan pada Iklan Rokok *U Mild* Versi “Cowo Tau Kapan Harus Bohong”. Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro, Semarang. Tidak Diterbitkan.

INTERNET

<https://id.wikipedia.org/wiki/YouTube>

Diakses pada 15 Januari 2018, Pukul 19.21 WIB

<https://www.viva.co.id/digital/431955-ini-alasan-banyak-iklan-bertebaran-di-youtube>

Diakses pada 6 Februari 2018, Pukul 14.06 WIB

<https://www.youtube.com>

Diakses pada 10 Februari 2018, Pukul 22.30 WIB

<https://dailysocial.id/post/riset-nielsen-tunjukkan-pergeseran-penikmat-media-ke-ranah-online>

Diakses pada 26 Februari 2018, Pukul 16.15 WIB

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/03/16/salip-facebook-youtube-paling-aktif-di-indonesia>

Diakses pada 13 Maret 2018, Pukul 20.36 WIB

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/01/media-sosial-apa-yang-paling-sering-digunakan-masyarakat-indonesia>

Diakses pada 13 Maret 2018, Pukul 21.10 WIB

<http://jurnal.stieama.ac.id/index.php/ama/article/viewFile/142/133>

Diakses pada 15 Maret 2018, Pukul 20.01 WIB

<https://tekno.kompas.com/read/2017/02/20/07020047/YouTube.akan.hapus.iklan.menyebalkan.di.awal.video>

Diakses pada 10 April 2018, Pukul 19.30 WIB

<https://www.youtube.com/yt/advertise/>

Diakses pada 16 April 2018, Pukul 21.30 WIB

<https://www.youtube.com/yt/about/brand-resources/#logos-icons-colors>

diakses pada 5 Mei 2018, Pukul 11.47 WIB