

**ANALISIS PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, LOKASI, DAN KERAGAMAN
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Survey pada konsumen Kafe “Silol Kopi and Eatery” Yogyakarta)

SKRIPSI



Disusun Oleh :

REZA GILANG HUTAMA

NIM : 141130132

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA

2018