

DAFTAR PUSTAKA

- Damayanti, Cintya. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening Studi pada konsumen produk "Supermi" di Kecamatan Genuk Semarang*. Jurusan Manajemen Fakultas. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Semarang
- Farreza Ocky. 2015. *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Produk dan Pelayanan Rumah Makan Pecel Lele "Lela" Bogor*. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor
- Ferry, Albertus. 2012. *Analisis Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Studi pada waroeng spesial sambal cabang Lampersari Semarang*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Diponegoro. Semarang
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan program IBM SPSS19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Irawan. 1997. *Pemasaran Prinsip dan Kasus*. BPFE. Yogyakarta
- Khurniyah, Hildah. 2016. *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Produk Rumah Potong Ayam PT. Ciomas Adisatwa Kab Maros*. Fakultas Peternakan. Universitas Hasanuddin Makassar
- Kotler., dan Armstrong. 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta
- Kotler., dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas Jilid 2. Erlangga. Jakarta
- Kotler., dan Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas Jilid 1. Erlangga. Jakarta
- Kotler Philip. 1996. *Manajemen Pemasaran*. PT. Gelora Aksara Pratama. Jakarta
- Nazir, Moh. 2013. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Bogor
- Peter Paul., dan Olson C Jerry. 1996 *Consumer Behaviour Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Erlangga. Jakarta
- Sarjono, Haryadi. 2011. *Spss vs Lisrel Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Riset*. Salemba Empat. Jakarta

- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Ghalia Indonesia. Bogor
- Supranto. 2011. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Rineka Cipta. Jakarta
- Susanto, Ari. 2013. *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Di Kota Purwokerto*. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Semarang
- Tjiptono Fandy., dan Candra Gregorius. 2016. *Service, Quality dan Aatisfactio*: CV. Andi Ofsset. Yogyakarta
- Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Wahyu, Indra. 2013. *Analisis Kepuasan Konsumen Waroeng Steak & Shake*. Universitas Negeri Yogyakarta. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta
- Yola Melfa., dan Budianto Dwi. 2013. *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan dan Harga Produk pada Supermarket dengan Menggunakan Metode Importance Performance Analysis (IPA)*. Program Studi Teknik Industri. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
- Yuniarti, Vina. 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktek*. CV. Pustaka Setia. Bandung