

DAFTAR ISI

| | |
|----------------------------------|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN..... | iv |
| HALAMAN MOTTO | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| ABSTRAK | xiv |
| ABSTRACT | xv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 6 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 7 |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis..... | 7 |
| 1.4.2 Manfaat Akademis | 7 |
| 1.4.3 Manfaat Praktis | 7 |
| 1.5 Kerangka Pemikiran | 7 |

| | | |
|--|--|-----------|
| 1.5.1 | Konstruksi Realitas Sosial Media Massa..... | 7 |
| 1.5.2 | Analisis <i>Framing</i> Robert N. Entman..... | 10 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | | 14 |
| 2.1 | Media <i>Online</i> | 14 |
| 2.2 | Berita | 17 |
| 2.3 | Komunikasi Politik..... | 22 |
| 2.3.1 | Pengertian Komunikasi Politik | 22 |
| 2.3.2 | Unsur-Unsur Komunikasi Politik | 24 |
| 2.3.3 | Opini Publik..... | 27 |
| 2.3.4 | Parpol Di Indonesia & Survei Pemerintahan Jokowi | 30 |
| 2.4 | Konstruksi Realitas Sosial Media Masaa | 33 |
| 2.5 | Citra..... | 39 |
| 2.6 | Penelitian Terdahulu | 43 |
| BAB III METODE PENELITIAN | | 46 |
| 3.1 | Jenis Penelitian..... | 46 |
| 3.2 | Objek Penelitian | 47 |
| 3.3 | Teknik Pengumpulan Data..... | 49 |
| 3.4 | Teknik Analisis Data..... | 49 |
| 3.5 | Pemeriksaan Keabsahan Data | 51 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | | 52 |
| 4.1 | Profil Detik.com..... | 52 |
| 4.1.1 | Biografi Chairul Tanjung..... | 53 |
| 4.1.2 | Logo dan Nilai Detik.com | 57 |

| | | |
|---------------------------|---|-----------|
| 4.1.3 | Struktur Redaksi Detik.com..... | 57 |
| 4.1.4 | Alamat Redaksi Detik.com..... | 60 |
| 4.2 | Hasil Penelitian | 61 |
| 4.2.1 | <i>Framing</i> berita “Ketua BEM UI Jelaskan Soal Aksi Kartu Kuning Untuk Jokowi”..... | 61 |
| 4.2.2 | <i>Framing</i> berita “Ketua BEM UI Zaadit Taqwa Luruskan Salah Paham Tweet Promosi PKS” | 65 |
| 4.2.3 | <i>Framing</i> berita “Tolak Dikirim Jokowi Ke Asmat, Ketua BEM UI : Kami Pakai Uang Sendiri” | 69 |
| 4.2.4 | <i>Framing</i> berita “Ketua BEM UI Tegaskan Kartu Kuning Ke Jokowi Bukan Aksi Pesanan” | 73 |
| 4.2.5 | <i>Framing</i> berita “Soal Kartu Kuning Ke Jokowi, Haruskah BEM UI Ke Asmat Dulu?” | 76 |
| 4.3 | Pembahasan..... | 82 |
| BAB V PENUTUP..... | | 94 |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 94 |
| 5.2 | Saran..... | 95 |
| 5.2.1 | Bagi Peneliti Selanjutnya..... | 95 |
| 5.2.2 | Bagi Media..... | 95 |
| 5.2.3 | Bagi Politikus dan Partai Politik..... | 96 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN