

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
MOTTO	iv
ABSTRAKSI	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	7
B. Peneliti Terdahulu	22
C. Hubungan Antar Variabel	23
D. Kerangka Pemikiran.....	27
E. Hipotesis Penelitian	27

BAB III METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian.....	29
B. Objek dan Waktu Penelitian.....	29
C. Populasi.....	30
D. Sampel Penelitian	30
E. Teknik Pengambilan Sampel.....	30
F. Besar Sampel.....	31
G. Jenis Data.....	31
H. Prosedur Pengumpulan Data.....	32
I. Klasifikasi Variabel Penelitian	32
J. Definisi Operasional & Indikator	33
J. Uji Instrumen.....	38
K. Teknik Analisis Data.....	40

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Karakteristik Responden.....	47
B. Analisis Deskriptif Terhadap Variabel.....	49
C. Analisis Regresi Linier Berganda	53

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	62
B. Saran.....	62

DAFTAR PUSTAKA	63
----------------------	----

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.6 Kerangka Pemikiran.....	27
------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Definisi Operasional & Indikator	34
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas	39
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	40
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	47
Tabel 4.2 Usia Responden	48
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden.....	48
Tabel 4.4 Penilaian Responden Pada Variabel Advertisement.....	50
Tabel 4.5 Penilaian Responden Pada Variabel Word Of Mouth	51
Tabel 4.6 Penilaian Responden Pada Variabel Brand Awareness.....	52
Tabel 4.7 Analisis Regresi Berganda.....	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran1 Kuesioner Penelitian.....	66
Lampiran 2 Rekapitulasi Data 30 Responden.....	71
Lampiran 2.1 Hasil Validitas dan Reliabilitas Advertisement.....	73
Lampiran 2.2 Hasil Reliabilitas Word Of Mouth	75
Lampiran 2.3 Hasil Reliabilitas Brand Awareness	77
Lampiran 3 Indentitas 150 Responden	79
Lampiran 3.1 Distribusi Frekuensi	85
Lampiran 3.2 Data Penelitian 150 Responden	89
Lampiran 4 Penilaian Responden Terhadap Variabel	97
Lampiran 4.1 Regression.....	106