

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRACT	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.5. Kerangka Teori	
1.5.1. Difusi Inovasi	8
1.5.2. Komunikasi Kelompok	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Difusi Inovasi	11
2.1.1. Inovasi	14
2.1.2. Saluran Komunikasi	16
2.1.3. Waktu	17
2.1.4. Sistem Sosial	17
2.2. Komunikasi Kelompok	20
2.2.1. Fungsi Komunikasi Kelompok	23
2.2.2. Bentuk-Bentuk Komunikasi Kelompok	24
2.3. Pendewasaan Usia Perkawinan	27
2.3.1. Tujuan Program Pendewasaan Usia Perkawinan	29
2.3.2. Sasaran Program Pendewasaan Usia Perkawinan	30
2.4. Pernikahan Dini	32
2.4.1. Dampak Pernikahan Dini	34
2.5. Pusat Informasi Konseling Remaja	36
2.5.1. Sasaran dan Ruang Lingkup	38
2.5.2. Kegiatan Pusat Informasi Konseling Remaja	40
2.5.3. Pendidik Sebaya dan Konselor Sebaya dalam Pusat Informasi Konseling Remaja	41
2.6. Penelitian Terdahulu	44

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian	46
3.2. Objek dan Lokasi Penelitian	47
3.3. Sumber Data	47
3.3.1. Data Primer	47
3.3.2. Data Sekunder	48
3.4. Teknik Pengumpulan Data	48
3.4.1. Wawancara	48
3.4.2. Observasi	49
3.4.3. Dokumentasi	49
3.5. Teknik Analisa Data	49
3.5.1. Pengumpulan Data	50
3.5.2. Pemilihan Data	50
3.5.3. Penyajian Data	50
3.5.4. Penarikan Kesimpulan	50
3.6. Uji Validitas Data	51

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Deskripsi Objek Penelitian	53
4.1.1. Pusat Informasi Konseling Remaja Semarang Kecamatan Ngeplak, Sleman	53
4.1.2. Visi dan Misi Pusat Informasi Konseling Remaja Semarak	54
4.1.3. Struktur Organisasi Pusat Informasi Konseling Remaja Semarak	55
4.1.4. Tujuan Pusat Informasi Konseling Remaja Semarang	56
4.1.5. Deskripsi Tugas Pusat Informasi Konseling Remaja Semarak	57
4.2. Hasil Penelitian	60
4.2.1. Strategi Media Sosialisasi Program Pendewasaan Usia Perkawinan di Pusat Informasi Konseling Remaja Semarak	59
4.2.1.1. Genre Goes to School	59
4.2.1.2. Sundamanda GenRe	68
4.2.1.3. Konseling	73
4.2.1.4. Media Sosial	74
4.2.2. Difusi Inovasi Program Pendewasaan Usia Perkawinan	79
4.2.2.1. Inovasi	81
4.2.2.2. Saluran Komunikasi	85
4.2.2.3. Waktu	91
4.2.2.4. Sistem Sosial	96
4.2.3. Faktor Penunjang dan Penghambat Media Sosialisasi Program Pendewasaan Usia Perkawinan	107
4.3. Pembahasan	108

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan	114
5.2. Saran	116

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1	Presentase Perempuan Umur 10-59 Tahun Menurut Umur Perkawinan Pertama 2
Gambar 2.3.2	Sasaran Program Pendewasaan Usia Perkawinan 30
Gambar 4.1.3	Struktur Organisasi Pusat Informasi Konseling Remaja Semarak 55
Gambar 4.2.1.1	Leaflet Program Pendewasaan Usia Perkawinan BKKBN... 64
Gambar 4.2.1.2	Mading Pusat Informasi Konseling Remaja Semarak..... 65
Gambar 4.2.1.3	Perpustakaan Pusat Informasi Konseling Remaja Semarak.. 65
Gambar 4.2.2.1	Sundamanda 68
Gambar 4.2.2.2	GenRe KIT 72
Gambar 4.2.1.3	Alur Konseling Pusat Informasi Konseling Remaja Semarak 74
Gambar 4.2.1.4	Instagram Pusat Informasi Konseling Remaja 75
Gambar 4.2.2.1	Leaflet Identitas Diri Pada Remaja 95
Gambar 4.2.2.2	X Baner Program Pendewasaan Usia Perkawinan Pusat Informasi Konseling Remaja Semarak 95
Gambar 4.3	Model Tahap Proses Inovasi pada Pusat Informasi Konseling Remaja Semarak 110

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Pernikahan Dini Di Daerah Istimewa Yogyakarta	4
Tabel 3.6 Data Informan	51
Tabel 4.1.5 Deskripsi Tugas Pusat Informasi Konseling Remaja	57