

**PENGARUH LOKASI, HARGA, KUALITAS PELAYANAN
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
KE OBJEK WISATA GEMBIRA LOKA *ZOO* YOGYAKARTA**

PRADANA KHUSNA HENDRASJATI

NIM. 141130024

**Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta
Email : alessia1976@yahoo.com**

ABSTRAKSI

Penelitian ini dilakukan pada kebun binatang Gembira Loka Yogyakarta. Pengambilan data dilakukan mulai bulan Maret 2018 hingga Mei 2018. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Metode pengolahan dan analisis data menggunakan analisis deskriptif dan kuantitatif. Menunjukkan hasil yaitu: 1) Lokasi, harga, kualitas pelayanan dan promosi secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan berunjung ke objek wisata Gembira Loka *Zoo*. 2) Lokasi berpengaruh terhadap keputusan berunjung ke objek wisata Gembira Loka *Zoo*. 3) Harga berpengaruh terhadap keputusan berunjung ke objek wisata Gembira Loka *Zoo*. 4) Kualitas pelayanan berpengaruh terhadap keputusan berunjung ke objek wisata Gembira Loka *Zoo*. 5) Promosi berpengaruh terhadap keputusan berunjung ke objek wisata Gembira Loka *Zoo*.