

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Landasan Teori.....	13
1. Pemasaran	13
2. Perilaku Konsumen.....	15
3. Pariwisata.....	17
4. Keputusan Pembelian.....	17
5. Lokasi.....	24
6. Harga.....	27

7. Kualitas Pelayanan	30
8. Promosi	34
B. Pengaruh Variabel.....	38
1. Pengaruh lokasi terhadap keputusan berkunjung.....	38
2. Pengaruh harga terhadap keputusan berkunjung.....	39
3. Pengaruh kualitas pelayanan terhadap keputusan berkunjung.....	40
4. Pengaruh promosi terhadap keputusan berkunjung	41
C. Penelitian Terdahulu	42
D. Kerangka Konseptual	43
E. Hipotesis.....	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	45
A. Rancangan Penelitian	45
B. Objek dan Waktu Penelitian.....	46
C. Populasi.....	46
D. Sampel.....	47
E. Besarnya Sampel.....	48
F. Teknik Pengambilan Sampel.....	49
G. Jenis Data Penelitian	49
H. Prosedur Pengambilan Data	50
I. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	51
J. Pengukuran Variabel.....	51
K. Definisi Operasioanal Variabel	53
L. Uji Instrumen	54
1. Uji Validitas	54
2. Uji Reliabilitas	56
M. Metode Analisis Data.....	57
1. Analisis Deskriptif.....	57
2. Analisis Kuantitatif	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
A. Analisis Deskriptif	61

1. Karakteristik Responden	61
2. Analisis Deskriptif Variabel.....	62
B. Analisis Kuantitatif	66
C. Pembahasan.....	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan wisatawan mancanegara tahun 2011-2015.....	1
Tabel 1.2 Koleksi satwa	6
Tabel 2.1 Perbedaan dan Persamaan Penelitian.....	42
Tabel 3.1 Waktu Penelitian	46
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	53
Tabel 3.3 Uji Validitas Variabel Penelitian	55
Tabel 3.4 Uji Reliabilitas Instrumen	56
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	62
Tabel 4.3 Persepsi Responden Variabel Lokasi.....	62
Tabel 4.4 Persepsi Responden Variabel Harga	63
Tabel 4.5 Persepsi Responden Variabel Kualitas Pelayanan.....	64
Tabel 4.6 Persepsi Responden Variabel Promosi	65
Tabel 4.7 Persepsi Responden Variabel Keputusan Berkunjung.....	65
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Berganda	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Pariwisata Kota Yogyakarta Tahun 2017.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner	81
Lampiran II Tabulasi Data 30 Responden	88
Lampiran III Uji Validitas dan Reliabilitas.....	96
Lampiran IV Tabulasi Data 100 Responden.....	107
Lampiran V Karakteristik Responden dan Frekuensi Persepsi Jawaban.....	128
Lampiran VI Uji Hipotesis.....	135