

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA DAN KUALITAS
PELAYANAN DESA WISATA TERHADAP KEPUTUSAN
WISATAWAN DALAM MENGUNJUNGI DESA WISATA
PENTINGSARI CANGKRINGAN SLEMAN**

(Survey Pada Wisatawan di Desa Pentingsari Cangkringan Sleman)

DEWAYANTI LAKSMITA ARUM

NIM: 141140223

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

dewayantiarum@gmail.com

+6282225032662

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh bauran pemasaran jasa dan kualitas pelayanan terhadap keputusan mengunjungi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh bauran pemasaran jasa dan kualitas pelayanan terhadap keputusan wisatawan dalam mengunjungi Desa Wisata Pentingsari di Cangkringan Sleman. Penelitian ini menggunakan data primer melalui penelitian pada 100 responden. Analisis regresi berganda digunakan untuk menganalisis data, menggunakan SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) versi 22.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) Bauran Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan mengunjungi. 2) Bauran Pemasaran Jasa berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Mengunjungi. 3) Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Mengunjungi Desa Wisata Pentingsari Cangkringan Sleman.

Kata kunci : Bauran Pemasaran Jasa, Kualitas Pelayanan, Keputusan Mengunjungi