

DAFTAR ISI

JUDUL	HALAMAN
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASALIAN PENELITIAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
 BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	12
1. Keputusan Pembelian	14
2. Kepercayaan	15
3. Kemudahan.....	17
B. Pengaruh Antar Variabel.....	20
1. Pengaruh Kepercayaan dengan Keputusan Pembelian.....	20
2. Pengaruh Kemudahan dengan Keputusan Pembelian	21
C. Penelitian Relevan.....	23
D. Kerangka Konseptual	26
E. Hipotensi Penelitian	27
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	28
B. Sumber Data.....	28
C. Populasi.....	28
D. Sampel dan Teknik Penarikan Sampling	29
E. Jenis Data Penelitian	30

F. Metode Pengumpulan Data	30
G. Definisi Operasional Variabel.....	31
H. Skala dan Pengumpulan Variabel	31
I. Uji Instrument Penelitian	34
J. Metode Analisi Data	37

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

A. Karakteristik Responden	42
1. Jenis Kelamin Responden	42
2. Usia Responden.....	42
3. Media Elektronik Responden	43
4. Frekuensi Pembelian Responden	44
5. Pekerjaan Responden	44
B. Deskripsi Variabel Peneliti	45
1. Variable Kemudahan.....	45
2. Variable Kepercayaan	47
3. Variable Keputusan pembelian	49
C. Analisis Kuantitatif	51
1. Regresi Linier Berganda	51
2. Pengujian Hipotesis.....	52
3. Pengujian Hipotesis Simultan	54
D. Pembahasan.....	54

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	59
B. Saran.....	60

DAFTAR PUSTAKA	61
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	64
----------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Top Brand <i>Online Shop</i>	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Definisi Oprasional	31
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas.....	35
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	37
Tabel 4.1 Karakteristik Jenis Kelamin Responden	43
Tabel 4.2 Karakteristik Usia Responden.....	44
Tabel 4.3 Karakteristik Media Elektronik Responden	44
Tabel 4.4 Karakteristik Frekuensi Pembelian Responden	45
Tabel 4.5 Karakteristik Pekerjaan Responden	45
Tabel 4.6 Indikator Kemudahan.....	46
Tabel 4.7 Variabel Kemudahan.....	47
Tabel 4.8 Indikator Kepercayaan	48
Tabel 4.9 Variabel Kepercayaan	49
Tabel 4.10 Indikator Keputusan Pembelian	50
Tabel 4.11 Variabel Keputusan Pembelian.....	51
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	52
Tabel 4.13 Hasil Uji F	55

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1.....	74
LAMPIRAN 2.....	80
LAMPIRAN 3.....	85
LAMPIRAN 4.....	90
LAMPIRAN 5.....	92
LAMPIRAN 6.....	99
LAMPIRAN 7.....	104
LAMPIRAN 8.....	105
LAMPIRAN 9.....	107