

**PENGARUH KEMUDAHAN DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA *ONLINE*
TOKOPEDIA.COM (SURVEI PADA KONSUMEN TOKOPEDIA.COM
DI YOGYAKARTA)**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Reza Akbar

141110184

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2018