

**PENGARUH KEMUDAHAN DAN KEPERCAYAAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA *ONLINE*  
TOKOPEDIA.COM (SURVEI PADA KONSUMEN TOKOPEDIA.COM  
DI YOGYAKARTA)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**Reza Akbar**

**141110184**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2018**