

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRACT	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang Masalah	1
1.2.Rumusan Masalah	5
1.3.Tujuan Penelitian	6
1.4.Batasan Penelitian	6
1.5.Manfaat Penelitian	6
1.6.Sistematika Pembahasan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Sinyal	9
2.1.2 Teori Stakeholder	9
2.2 Saham	10
2.2.1 Harga Saham	10
2.2.1.1 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham	12
2.2.2 Return Saham	13
2.3 Corporate Social Responsibility	14
2.3.1 Penerapan CSR	17
2.3.2 Tanggung Jawab Perusahaan	20
2.3.2.1 Komponen Tanggung Jawab Perusahaan/CSR	22
2.3.2.2 Konsep Triple Bottom Line dalam Tanggung Jawab Perusahaan/CSR	24
2.3.3 Alasan Pentingnya Corporate Social Responsibility/CSR	26
2.3.4 Manfaat Corporate Social Responsibility (CSR) pada masyarakat	31
2.3.5 Dampak Positif CSR bagi Masyarakat	32
2.4 Tinjauan Penelitian Terdahlu	33
2.5 Kerangka Konseptual	34
2.6 Hipotesis	35
2.6.1 Pengaruh CSR Environment Terhadap Return Saham	35
2.6.2 Pengaruh CSR Social Terhadap Return Saham	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Populasi dan Sampel Penelitian	38
3.1.1 Jenis dan Sumber Data	38

3.2 Variabel Penelitian	39
3.2.1 Variabel Dependen	39
3.2.2 Variabel Independen	41
3.2.3 Variabel Kontrol	42
3.3 Model dan Teknik Analisis	43
3.3.1 Statistik Deskriptif	44
3.3.2 Uji Asumsi Klasik	45
3.3.2.1 Uji Normalitas	45
3.3.2.2 Uji Multikolineiritas	45
3.3.2.3 Uji Autokolerasi	46
3.3.2.4 Uji Heterokadisitas	46
3.3.3 Analisis Linier Berganda	47
3.3.4 Pengujian Hipotesis	48
3.3.4.1 Koefisien Determinasi	48
3.3.4.2 Uji Statistik F	49
3.3.4.3 Uji Statistik t	49
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Data Penelitian	51
4.2 Ui Statistik Deskriptif	52
4.3 Uji Asumsi Klasik	54
4.3.1 Uji Normalitas	55
4.3.2 Uji Multikolinieritas	56
4.3.3 Uji Autokorelasi	57
4.3.4 Uji Heterokadisitas	58
4.4 Analisis Regresi Berganda	59
4.5 Kofisien Determinasi	61
4.6 Uji F	62
4.7 Uji t	62
4.8 Pembahasan	63
4.8.1 Pembahasan H ₁ (Pengaruh CSR Environment Terhadap Return Saham)	64
4.8.2 Pembahasan H ₁ (Pengaruh CSR Social Terhadap Return Saham)	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.1 Simpulan	66
5.2 Keterbatasan	66
5.3 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	
DAFTAR TABEL	
2.1 Ringkasan Peneliti Terdahulu	33
4.1 Ringkasan Prosedur Pemilihan Sampel	51
4.2 Hasil Statistik Deskriptif	53
4.3 Hasil Uji Normalitas	55
4.4 Hasil Uji Multikolinieritas	56
4.5 Hasil Uji Autokorelasi	57
4.6 Hasil Uji Heterokasdisitas	58
4.7 Hasil Analisis Regresi Berganda	59

4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	61
4.9 Hasil Uji F	62
DAFTAR GAMBAR	
2.2 Kerangka pemikiran Teoritis	35