

**PENGARUH CITRA MEREK, KERAGAMAN PRODUK, DAN HARGA TERHADAP**

**KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Survey pada Pelanggan Kedai Ayam Huhah Madiun)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**VENY HERWATI**

**NIM : 141140044**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2018**