

**PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GULA PASIR MK**

(Survey pada Konsumen Mirota Kampus Departement Store)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

RAMA GALEH WISNUGROHO

141140039

**PROGRAM STUDI EKONOMI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
YOGYAKARTA
2018**