

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAKSI	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori.....	10
1.Keputusan Pembelian.....	10
2.Harga.....	14
3.Citra Merek	19
4.Kualitas Produk	23

B. Hubungan Antar Variabel	26
1. Hubungan Harga terhadap Keputusan Pembelian	26
2. Hubungan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	26
3. Hubungan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	27
C. Penelitian Terdahulu	28
D. Kerangka Pemikiran	31
E. Hipotesis	32
BAB III. METODE PENELITIAN	33
A. Rancangan Penelitian	33
B. Objek Penelitian	33
C. Populasi dan Sampel	34
1. Populasi Penelitian	34
2. Sampel Penelitian	34
3. Besaran Sampel	34
4. Teknik Pengambilan Sampel	35
D. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data	36
1. Jenis Data	36
2. Metode Pengumpulan Data	37
E. Klasifikasi Variabel Penelitian	37
F. Definisi Operasional Variabel	38
G. Skala Pengukuran Variabel	40
H. Uji Instrumen	42
1. Uji Validitas	42

2.Uji Reliabilitas	44
I. Teknik Analisis Data.....	45
1.Analisis Deskriptif.....	45
2.Analisis Kuantitatif	45
3. Uji Hipotesis	46
a) Koefisien Determinasi	47
b) Uji F.....	47
c) Uji Statistik t.....	48
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
A. Analisis Deskriptif	49
1. Analisis Deskriptif Karakteristik Responden.....	49
2. Analisis Deskriptif Variabel	53
B. Pengujian Hipotesis	57
1. Uji Koefisien Determinasi	57
2. Uji F	58
3. Uji t	59
C. Pembahasan Hasil Penelitian	62
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
A. Kesimpulan.....	65
B. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 pangsa produksi gula kristal putih atau gula pasir.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	37
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	53
Tabel 3.2 Linkert Penelitian.....	40
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas.....	43
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	44
Tabel 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan jenis kelamin	49
Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan usia	50
Tabel 4.3 1 Karakteristik Responden berdasarkan pendidikan terakhir.....	51
Tabel 4.4 1 Karakteristik Responden berdasarkan pekerjaan.....	52
Tabel 4.5 Presepsi responden variabel keputusan pembelian	53
Tabel 4.6 Presepsi responden variabel harga	54
Tabel 4.7 Presepsi responden variabel citra merek	55
Tabel 4.8 Presepsi responden variabel kualitas produk	56
Tabel 4.9 Uji koefisien determinasi	57
Tabel 4.10 Uji F.....	58
Tabel 4.11 Uji t.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 faktor-faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan pembelian	13
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	31