

PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GULA PASIR MK

(Survey pada Konsumen Mirota Kampus Departement Store)

Nama : Rama Galeh Wisnugroho

NIM : 141140039

E-mail : Ramagaleh7@yahoo.com

Pembimbing I : Dr. Wisnalmawati, MM

Pembimbing II : Drs. Hendri Gusaptono, M.M

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga, citra merek dan kualitas kualitas produk terhadap keputusan. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel bebas yaitu harga, citra merek dan kualitas produk variabel terikat yaitu keputusan pembelian. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data primer. Alat analisis dalam penelitian ini menggunakan Statistical Package for the Social Sciences (SPSS). Uji hipotesis menggunakan uji koefisien determinasi, uji F secara bersama-sama(simultan) dan uji t secara parsial. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga, citra merek dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Kemudian secara parsial, ketiga variabel independen yang terdiri dari harga, citra merek, dan kualitas produk bernilai positif dan signifikan.

Kata Kunci : Harga, Citra Merek, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian