

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	12
1.4 Landasan Teori.....	14
1.5 Tinjauan Empiris.....	47
1.6 Pengaruh Antar Variabel Penelitian.....	48
1.7 Kerangka Pemikiran.....	52
1.8 Hipotesis.....	54
1.9 Definisi Konsep dan Operasional.....	55
1.10 Metode Penelitian.....	58
1.10.1 Tipe Penelitian.....	58
1.10.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	58
1.10.3 Lokasi dan Objek Penelitian.....	59
1.10.4 Sumber Data.....	59
1.10.5 Teknik Pengumpulan Data.....	59
1.10.6 Populasi dan Sampel.....	60
1.10.7 Teknik Sampling.....	61
1.10.8 Skala Pengukuran.....	62
1.10.9 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	63
1.10.10 Teknik Analisis Data.....	65

## **BAB II. GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN**

2.1	Sejarah Perusahaan.....	73
2.2	Struktur Organisasi Perusahaan.....	78
2.3	Bidang Usaha Perusahaan.....	79

## **BAB III. HASIL DAN PEMBAHASAN**

3.1	Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	81
3.2	Karakteristik Responden.....	85
3.3	Analisis Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	87
3.3.1	Analisis Deskriptif Variabel Inovasi Produk.....	88
3.3.2	Analisis Deskriptif Variabel Harga.....	96
3.3.3	Analisis Deskriptif Variabel Promosi.....	101
3.3.4	Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian.....	111
3.4	Uji Asumsi Klasik.....	117
3.5	Analisis Statistik Inferensial.....	121
3.6	Uji Hipotesis.....	124
3.6.1	Uji f (Secara Simultan).....	124
3.6.2	Uji t (Secara Parsial).....	125
3.7	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	127
3.8	Pembahasan.....	128

## **BAB IV. PENUTUP**

4.1	Kesimpulan.....	137
4.2	Saran.....	138

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>140</b>
----------------------------	------------

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>143</b>
----------------------	------------