

DAFTAR PUSTAKA

Achidah, Nur. 2016. Pengaruh Promosi, Harga, dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio GT (Studi Empiris Pada Produk Yamaha Mio GT Di Weleri-Kendari). *Journal of Management*, Vol. 2 No. 2.

Arumsari, Dheany. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua*. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.

Charles, Noble H. 2002. Market Orientation and Alternative Strategic Orientation: A Longitudinal Assessment of Performance Implication. *Journal of Marketing*, Vol. 66, 25-39

Engel, James F. Roger, D. Blackwell. And Miniard, Paul W. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.

Fiani S, Margaretha. Dan Japarianto. 2012. Analisa Pengaruh Food Quality Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep's Di Kota Solo. *Jurnal MANAJEMEN PEMASARAN*, Vol. 1, No. 1.

Ghozali, Imam. 2007. *Aplikasi analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

<http://droidindonesia.com/kebiasaan-pengguna-android-dan-internet-di-indonesia/> (diakses pada 20 Oktober 2016)

<http://markobar1996.net> (diakses pada 20 Oktober 2016)

Khan, M. 2006, “*Consumer Behavior and Advertising Management*”, New Age International (P) Ltd., Publisher.

Kotler Philip, 2000, *Manajemen Pemasaran*, Milenium, Jilid 1 Revisi ke Edisi Kedelapan, Alih Bahasa Benyamin Molan, Drs. Penerbit PT.Prenhalindo, Jakarta.

- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2005. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta:Prehallindo.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran* Jilid I. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2006. *Marketing Management*. New Jersey:Pearson Education Inc.
- Mowen, John C. Dan Minor, Michael. 2002. *Perilaku Konsumen*, Jilid 2. Edisi kelima. Jakarta: Erlangga.
- Nurkhasan, Muhammad. 2016. Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Niat Beli Samsung Galaxy S6 (Studi Pada Pengunjung Plaza Marina). *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 4 No. 3.
- Schiffman, Leon G dan Kanuk, Leslie Lazar. 2004. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Jakarta: PT Indeks.
- Setiadi. 2003. *Perilaku Konsumen. Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono, 2007. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: ALFABETA
- Sumarwan, Ujang. 2002. *Perilaku Konsumen. Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Sutisna S.E., M.E, 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Suriatna, Danny. Dan Ardianti, Retno. 2013. Analisa Modal Sosial Dan Inovasi Produk Pada Pengusaha Mikro dan Kecil Di Jawa Timur. *Jurnal AGORA*, Vol. 1, No. 3.
- Suryadi, Didih. 2006. *Promosi Efektif*. Yogyakarta:Tugu Publisher

Swastha, Basu. dan Handoko, Hani. 2011. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta:BPFE.

Swastha, Basu. dan Irawan, DH. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Cetakan Ke-tigabelas, Yogyakarta:Liberty Offset.

Tassabehji, R. 2003, "*Understanding E-Commerce for Business*", SAGE Publications Ltd., 6 Bonhill Street, London EC2A 4PU

Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.

Umar, Husen. 2005. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka,Jakarta.

Weenas, R.S, Jackson. 2013. Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal EMBA, Vol. 1 No. 4*.

www.antaraneews.com (diakses pada 26 Oktober 2016)