

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.5 Kerangka Pemikiran.....	10
1.5.1. Teori Ekonomi Politik Media.....	10
1.5.2. Manajemen Siaran Televisi	11
1.5.3. Televisi Berjaringan	14

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Komunikasi Massa.....	16
2.1.1 Definisi dan Karakteristik Komunikasi Massa	16
2.1.2 Tujuan, Fungsi dan Efek Komunikasi Massa	18
2.2. Televisi Sebagai Media Massa.....	19
2.3. Manajemen Penyiaran.....	21
2.3.1 Definisi dan Karakteristik Komunikasi Massa	21

2.3.2 Fungsi Manajemen.....	22
2.4 Televisi Berjaringan.....	33
2.5. Program Televisi.....	34
2.6. Regulasi Penyiaran.....	36
2.6.1 Model Regulasi Penyiaran.....	36
2.7. Peraturan Daerah Istimewa Yogyakarta No. 13 Tahun 2016 Tentang Penyelenggaraan Penyiaran.....	40
2.8. Penelitian Sebelumnya.....	41

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Lokasi Penelitian.....	44
3.2. Objek Penelitian.....	44
3.3 Subyek Penelitian.....	44
3.4 Sumber Data.....	45
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.6. Teknik Analisis Data.....	48
3.6. Kredibilitas Data.....	50
3.7. Tahapan Penelitian.....	52

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Penelitian.....	54
4.2. Deskripsi PT. Indosiar Visual Mandiri.....	55
4.2.1. Sejarah Singkat.....	55
4.2.2. Profil Perusahaan.....	57
4.2.3. Visi dan Misi PT. Indosiar Visual Mandiri.....	58
4.2.3.1. Visi.....	58
4.2.3.2. Misi.....	58
4.2.4. Motto dan Logo PT. Indosiar Visual Mandiri.....	59
4.2.3.1 Motto Indosiar.....	59
4.2.3.2 Logo Indosiar.....	60
4.2.5. Strategi Usaha Perusahaan PT. Indosiar Visual Mandiri.....	61

4.2.6. Target Pemirsa Indosiar.....	62
4.3. Hasil Penelitian	62
4.3.1.1. Perencanaan (Planning)	71
4.3.1.2. Pengorganisasian (Organizing).....	78
4.3.1.3. Pelaksanaan (Actuating)	81
4.3.1.4. Pengawasan (Controlling).....	89
4.3.1.5. Sikap KPID Terhadap Pengelolaan Indosiar Yogyakarta Mengenai Peraturan Daerah Istimewa Yogyakarta.....	95
4.4. Pembahasan	102

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan	116
5.2. Saran	119

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Organisasi Penyiaran Kecil.....	29
Gambar 2.2 : Organisasi Penyiaran Besar	30
Gambar 3.1 : Model Desain Tringulasi Sumber	51
Gambar 3.2 : Tahapan Penelitian.....	52
Gambar 4.1 : Logo dari Indosiar Tahun 1995.....	60
Gambar 4.2 : Logo dari Indosiar Tahun 2012.....	61
Gambar 4.3 : Bumper Program Fokus Daerah.....	65
Gambar 4.4 : Tayangan Program Fokus Daerah.....	65
Gambar 4.5 : Tayangan Saat Azan di Daerah DIY	66
Gambar 4.6 : <i>Master Control Room</i> Indosiar Yogyakarta.....	68
Gambar 4.7 : Ruang Pemancar Indosiar Yogyakarta.....	69
Gambar 4.8 : Studio Indosiar Yogyakarta	69
Gambar 4.9 : Planning Produksi Program Indosiar Yogyakarta.....	74
Gambar 4.10 : Struktur Organisasi Indosiar Yogyakarta.....	78
Gambar 4.11 : Proses Pembentukan Produksi Program	80
Gambar 4.12 : Tingkat Manajerial Pada Program Fokus Daerah.....	81
Gambar 4.13 : Jadwal Siaran Indosiar Yogyakarta	82
Gambar 4.14 : Komputer Siaran Indosiar Yogyakarta	83
Gambar 4.15 : Proses Siaran Indosiar Yogyakarta	84
Gambar 4.16 : Alur Produksi Program Acara Lokal Indosiar Yogyakarta...86	
Gambar 4.17 : Form Survey R & D	92
Gambar 4.18 : Manajemen Televisi Berjaringan Indosiar Yogyakarta	94

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Televisi Bersiaran Lokal DIY	3
Tabel 1.2 : Televisi Swasta Lokal DIY	4
Tabel 2.1 : Fungsi Komunikasi Massa Alexis S. Tan.....	19
Tabel 4.1 : Perencanaan Program Siaran Lokal Indosiar Yogyakarta	66
Tabel 4.1 : Perencanaan Program Siaran Lokal Indosiar Yogyakarta	94