

TESIS

PENGARUH PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN SITUASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN IMPLIKASINYA
PADA KEPuasan PELANGGAN DI WESTLAKE RESTO

YOGYAKARTA

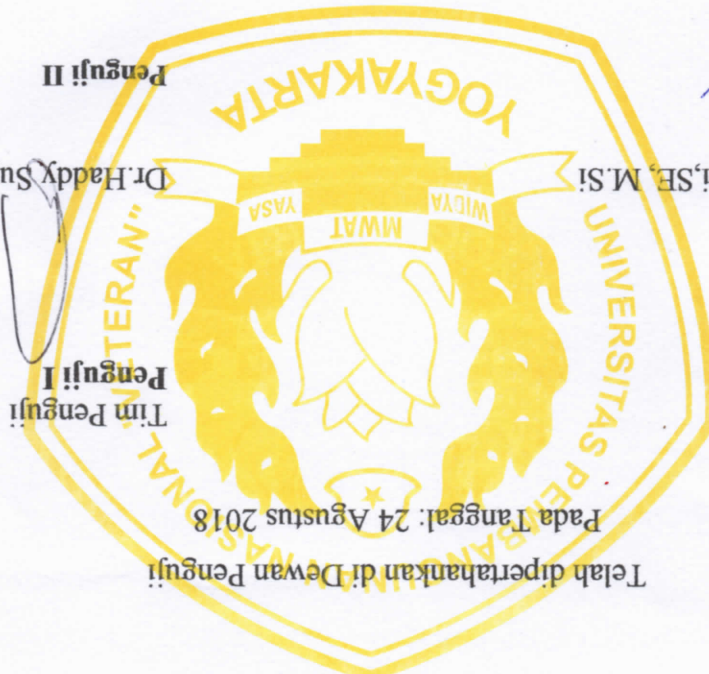
Oleh:

WIDYANINGRUM RAHAYU

NPM. 241160040

Telah dipertahankan di Dewan Penguji

Pada Tanggal: 24 Agustus 2018



Dr. Haddy Suprpto, MS

Tim Penguji I
Penguji I

Penguji II

Dr. Yuni Istanto, M.Si

Fakultas Ekonomi
Dekan

Dr. Drs. Winarno, MM

NIP.196206211991031001

Dr. Dra. Wisnalmawati, MM

Pembimbing II

Dr. Dyah Sugandini, SE, M.Si

Pembimbing I

Program Studi
Magister Manajemen
Ketua

Dr. Dra. Wisnalmawati, MM

NIP.196204221990032001