

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	vii
MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Batasan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Sistematika Pembahasan	8
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10

2.1 Tinjauan Teori	10
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	10
2.1.2 Teori Atribusi (<i>Atribution Theory</i>)	12
2.1.3 Pengertian Kondisi Keuangan	14
2.1.4 Pengertian <i>Audit Client Tenure</i>	14
2.1.5 Pengertian Ukuran Perusahaan	15
2.1.6 Pengertian <i>Opinion Shopping</i>	16
2.1.7 Pengertian Opini Audit	17
2.1.8 Pengertian Opini Audit <i>Going Concern</i>	20
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Konseptual	25
2.4 Pengembangan Hipotesis Penelitian	26
2.4.1 Pengaruh Kondisi Keuangan Terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	26
2.4.2 Pengaruh <i>Audit Client Tenure</i> Terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	27
2.4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	28
2.4.4 Pengaruh <i>Opinion Shopping</i> Terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	29
BAB III	31
3.1 Rancangan Penelitian	31
3.2 Populasi/Objek Penelitian	31

3.3 Sampel Dan Metode Pemilihan Sampel.....	32
3.4 Variabel Dan Oprasionalisasi Variabel Penelitian.....	32
3.4.1 Variabel Dependen	33
3.4.1.1 Opini Audit <i>Going Concern</i>	33
3.4.2 Varibel Independen.....	33
3.4.2.1 Kondisi Keuangan	33
3.4.2.2 Audit <i>Client Tenure</i>	37
3.4.2.3 Ukuran perusahaan	38
3.4.2.4 <i>Opinion Shopping</i>	39
3.5 Teknik Analisis Data.....	40
3.5.1 Model Penelitian	40
3.5.2 Teknik Analisa Data	41
3.5.2.1 Uji Kelayakan Model Regresi	41
3.5.2.2 Uji Keseluruhan Model	41
3.5.2.3 Uji Matriks Korelasi Antar Variabel Bebas	41
3.5.2.4 Uji Koefisiensi Determinasi (<i>Nagelkerke R²</i>).....	42
3.5.2.5 Uji Koefisiensi Regresi Logistik	42
3.5.3 Model Analisis.....	42
3.5.3.1 Koefisien Determinasi	42
3.5.4 Pengujian Hipotesis	43
3.5.4.1 Pengujian Hipotesis Parsial	44
3.5.4.2 Pengujian Hipotesis Simultan	44
BAB IV	45

4.1 Data Penelitian	45
4.1.1 Gambaran Umum Sampel.....	45
4.1.2 Analisis Deskriptif	46
4.2 Analisa Data	48
4.2.1 Pengujian <i>Hosmer Lemeshow Goodness Of Fit Test</i>	49
4.2.2 Pengujian <i>Overall Model Fit</i>	50
4.2.3 Pengujian Matriks Korelasi Antar Variabel Bebas.....	51
4.2.4 Pengujian <i>Nagelkerke R²</i>	52
4.2.5 Hasil Uji Koefisien Regresi Logistik.....	52
4.2.6 Hasil Pengujian Hipotesis	53
4.2.6.1 Uji Hipotesis Parsial	53
4.2.6.2 Uji Hipotesis Simultan.....	54
4.3 Pembahasan.....	56
4.3.1 Pengaruh Kondisi Keuangan Terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	56
4.3.2 Pengaruh Audit <i>Client Tenure</i> Terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	57
4.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	58
4.3.4 Pengaruh <i>Opinion Shopping</i> Terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	59
BAB V.....	61
5.1 Kesimpulan	61

5.2 Keterbatasan.....	62
5.3 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN.....	68