

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Batasan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
1.6 Sistematika Pembahasan .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1 Landasan Teori .....	10
2.1.1 Teori Keagnan.....	10
2.1.2 Audit <i>Fee</i> .....	11

2.1.3	Ukuran Perusahaan.....	15
2.1.4	Spesialisasi Auditor.....	17
2.1.5	Kualitas Audit .....	18
2.2	Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	20
2.3	Hipotesis Penelitian.....	23
2.3.1	Pengaruh Audit <i>Fee</i> terhadap Kualitas Audit .....	23
2.3.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kualitas Audit .....	24
2.3.3	Pengaruh Spesialisasi Auditor terhadap Kualitas Audit .....	25
2.4.	Kerangka Konseptual .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>27</b>
3.1.	Rancangan Peneltian .....	27
3.2	Jenis Populasi dan Sampel .....	27
3.3	Variabel Penelitian dan Pengukurannya .....	28
3.3.1	Variabel Dependen.....	28
3.3.2	Variabel Independen .....	29
3.3.2.1	Audit <i>Fee</i> .....	29
3.3.2.2	Ukuran Perusahaan.....	30
3.3.2.3	Spesialisasi Auditor.....	30
3.4	Data dan Sumber Data .....	31
3.5	Metode Analisis Data.....	31
3.5.2	Model .....	31
3.5.3	Pengujian.....	31
3.5.3.1	Statistik Deskriptif .....	31
3.5.3.2	Uji <i>Hosmer and Lemeshow`'s Goodnes of Fit</i> .....	32
3.5.3.3	Uji Koefisien Determinasi ( <i>Nagelkerke R Square</i> ).....	32
3.5.3.4	Uji Klasifikasi .....	33
3.5.3.1	Uji Hipotesis .....	33

<b>BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>36</b>
4.1 Data Penelitian .....	36
4.2 Uji Statistik Deskriptif .....	37
4.3 Analisis Regresi Logistik .....	39
4.3.1 Menilai Kelayakan Model Regresi ( <i>Hosmer and Lemeshow Test</i> ).....	40
4.3.2 Uji overall model fit.....	40
4.3.3 Uji <i>Nagelkerke R<sup>2</sup></i> .....	41
4.3.4 Uji Klasifikasi .....	42
4.4 Analisis Koefisien Regresi Logistik .....	44
4.5 Pengujian Hipotesis.....	45
4.6 Pembahasan.....	47
4.6.1 Pembahasan H <sub>1</sub> (Pengaruh <i>Audit Fee</i> terhadap Kualitas Audit) .....	46
4.6.2 Pembahasan H <sub>2</sub> (Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kualitas Audit) .....	47
4.6.3 Pembahasan H <sub>3</sub> (Pengaruh Spesialisasi Auditor terhadap Kualitas Audit) .....	48
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>50</b>
5.1 Kesimpulan .....	50
5.2 Keterbatasan.....	50
5.3 Saran.....	50
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>52</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>55</b>

## DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu .....	20
4.1 Ringkasan Prosedur Pemilihan Sampel .....	36
4.2 Statistik Deskriptif .....	38
4.3 Hosmer and Lemeshow Test .....	40
4.4 Overall Model Fit Test .....	41
4.5 Nagelkerke R Square .....	42
4.6 Klasifikasi .....	43
4.7 Hasil Uji Koefisien Regresi Logistik dan Uji Hipotesis .....	44

## **DAFTAR GAMBAR**

2.1 Kerangka Pemikiran.....	26
-----------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran A</b> Daftar Perusahaan Sampel Penelitian .....	56
<b>Lampiran B</b> Hasil Output SPSS .....	61